

——• 株洲市中等职业学校 •——

将产业文化元素有效融入职业生涯规划教育

彭程

- 国家中等职业教育改革与发展示范学校建设单位
- 全国（百所）中等职业教育德育工作实验基地
- 全国（百所）职业教育“半工半读”试点院校
- 全国（三所）青少年人格健康工程试点学校
- 全国教育系统先进单位
- 全国中等职业学校德育工作先进集体
- 2010年全国最具发展潜质的年度学校
- 湖南省未成年人思想道德教育基地



《中国教育报》、香港《文汇报》等三十多家媒体就我校办学成绩进行了报道。

快乐德育：以“生活、体验、快乐”为核心元素，被誉为臻于完美的道德教育理论创新。以此建立的搏卡拉教育培训基地，每年培训各类人员达8000人次以上。快乐德育在我校的应用中，特别重视产业文化育人。

“将产业文化元素有效融入职业生涯规划教育”案例：

- 1、快乐成长训练
- 2、量身定制的校园7S管理
- 3、企业文化的渗透与反渗透
- 4、将产业文化元素有效融入职业生涯规划教育



株洲锦波公司与我校开展订单合作办学

- 如何吸引学生就读营销专业“烘焙”订单班？



中国焙烤食品糖制品工业协会
China Association of Bakery & Confectionery Industry

企业环境

我们都希望

- 员工能够解决经营中的所有问题
- 员工能够多想想自我成功而不是只为薪酬
- 不用多提升工资水平而招到人，而且是合适的人
- 多招人，扩大经营规模

现实是

- 员工流失率大，平均>50%，且<1年
- 员工积极要求涨工资，而不是积极工作
- 努力涨工资招人
- 想多开店，但缺营业员

© China Association of Bakery & Confectionery Industry

产业问题：人力资源缺乏





中国焙烤食品糖制品工业协会
China Association of Bakery & Confectionery Industry

发起单位

英才计划

1

• **主办单位**
• 中国焙烤食品糖制品工业协会饼店委员会

2

• **承办单位**
• 轻工焙烤行业职业技能鉴定站

3

• **实训基地**
• 国家行业十多家著名企业

4

• **团队支持**
• 国家行业专家、企业带训师

© China Association of Bakery & Confectionery Industry

锦波公司向学生们介绍焙烤产业文化





锦波公司向学生介绍产业文化

为学生人生发展打造良好的平台：



企业文化是使职工有归属感。学生希望走进一家有文化的企业。

锦波公司概况——企业文化

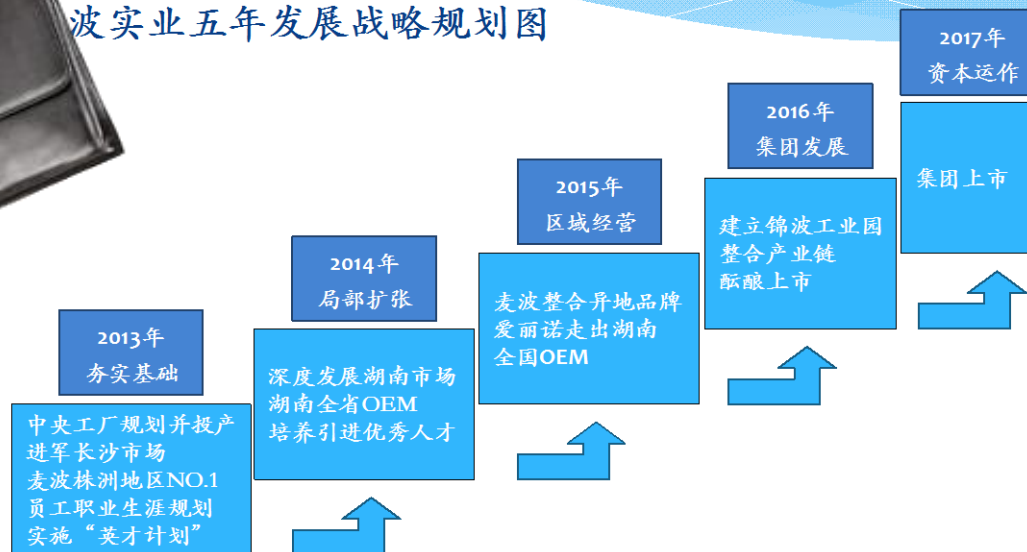
- * 公司愿景：做中国最受人尊敬并能持续经营的食品企业
- * 公司使命：幸福滋味的引领者及供给者
- * 公司经营理念：以德为先、以需生利、以利养义、以新创生、以人为本
- * 经营哲学：
 - 高层：德厚、思广、胸阔、务实
 - 中层：执行、业绩、诚信、步实
 - 基层：敬业、诚实、扎实、上进
- * 核心经营哲学：好生意是好人做出来的
- * 价值观：感恩客户、关爱员工、强大公司、超越自我



人是一种寻找目标的动物，他生活的意义仅仅在于是否正在寻找和追求自己的目标。
——亚里士多德

锦波公司五年发展战略

波实业五年发展战略规划图



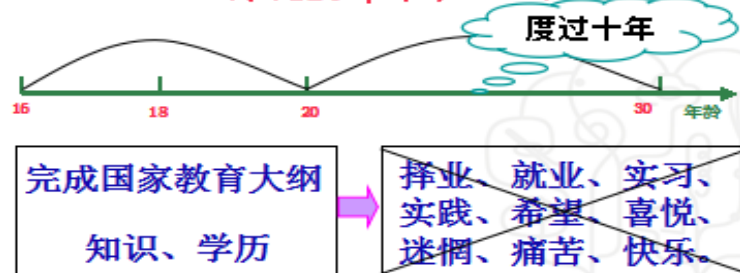


烘焙行业的职员生涯规划



中国焙烤食品糖制品工业协会
China Association of Bakery & Confectionery Industry

传统10年生涯规划

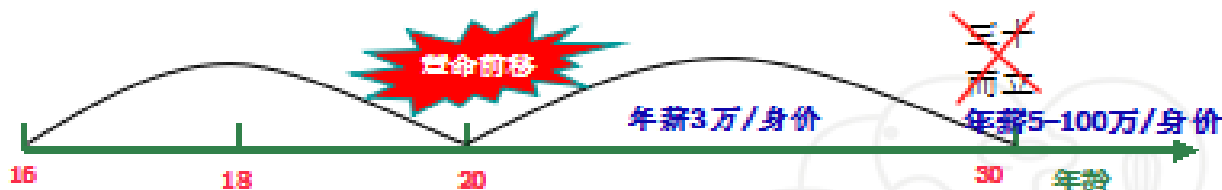


© China Association of Bakery & Confectionery Industry



中国焙烤食品糖制品工业协会
China Association of Bakery & Confectionery Industry

现代10年成长规划



完成国家教育大纲

知识、学历、技能

合格
经理人

懂管理

会经营、能训练

复合型人才

成就
大业

两年

© China Association of Bakery & Confectionery Industry



烘焙行业的职员生涯规划



中国烘焙食品糖制品工业协会
China Association of Bakery & Confectionery Industry

门店店长

能为员工提供愿景，懂管理、会经营、能训练复合型人才。

门店店助

有能力订未来的任务，启发员工，协助员工完成工作目标，能够激发员工工作士气。

门店领班

主管的领导能力(Leadership)、教导与指正(Coach)，对员工而言非常重要。

门店员工

根据调查，50%以上人才离职，都是因为对直属上司的管理方式、策略方向不够认同或不满意。

© China Association of Bakery & Confectionery Industry

烘焙行业的职员生涯规划



中国烘焙食品糖制品工业协会
China Association of Bakery & Confectionery Industry

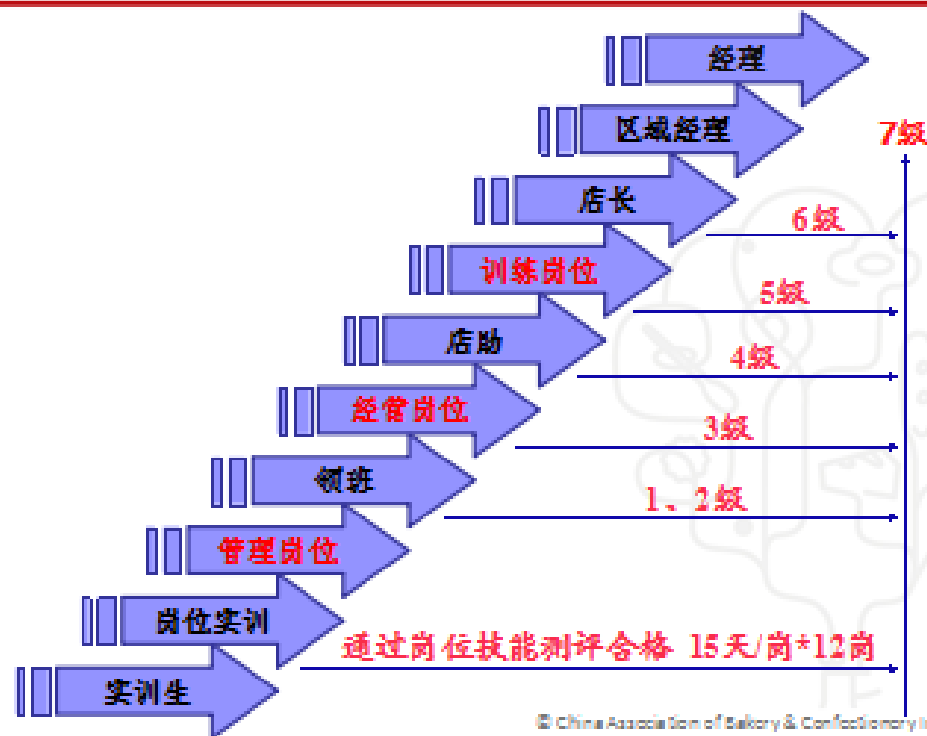
十二岗位



© China Association of Bakery & Confectionery Industry



中国烘焙食品糖制品工业协会
China Association of Bakery & Confectionery Industry



© China Association of Bakery & Confectionery Industry



中国烘焙食品糖制品工业协会
China Association of Bakery & Confectionery Industry

确立发展方向

- 职业经理人
- 二十而立
20岁能依靠自己掌握的专业知识、职业能力和专业素养，有能力确定自己的人生目标与发展方向，两年后实现身价年薪5万元以上。
- 三十腾飞
通过10年的持续成长规划，最终实现身价年薪**5万、10万、20万、50万、100万**...

© China Association of Bakery & Confectionery Industry

我校营销专业（烘焙行业）“订单班”招生效果好，学生学习兴趣浓。

对比效果：以往开展职业生涯规划教育时，一般没有与产业和企业对接，学生所进行的职业生涯规划，显得较虚，往往纸上谈兵，难以内化为学生的学习动力，教育效果较差。而将产业文化元素融入职业生涯规划教育时，学生的目标明确，对规划的认同感强，规划更具体，能激发学习欲望，效果良好。



中国烘焙食品糖制品工业协会
China Association of Bakery & Confectionery Industry

成功案例——学生面试



© China Association of Bakery & Confectionery Industry



收获：在职业教育中，只有进行校企合作，工学结合，高度重视产业文化的教育力，将产业文化有效融入职业教育之中，才能办成效果良好的、真正的职业教育。

建议：在开展职业生涯规划教育时，教师要结合学生所学专业，将产业文化元素有效地融入职业生涯规划教育之中，提高教育的实效性，有利于学生的健康成长。



敬请指导

株洲市中等职业学校

彭程



方成是也

