

新疆维吾尔自治区教育厅职成处 主管

新疆职业教育学会 主办  
新疆农业职业技术学院职业教育研究所

# 研 究 成 果 与 动 态

## 本 期 要 目

- | 论高职院校的社会责任
- | 产教如何才能水乳交融
- | 高职教育的“本色”
- | “因地制宜”和“水土相适”
- | 近十年农村职业教育研究现状及思考
- | 高职教育与农业战略性新兴产业有效对接研究
- | 高职院校基于行业优势创新服务新农村建设的途径研究

(内部参考)

2014 年第 1 期

(总第 67 期)

## CONTENTS

# 目 录

论高职院校的社会责任	3
产教如何才能水乳交融	6
高职教育的“本色”	8
“因地制宜”和“水土相适”	9
近十年农村职业教育研究现状及思考	9
高职教育与农业战略性新兴产业有效对接研究	13
高职院校基于行业优势创新服务新农村建设的途径研究	16

## 【编者按】

在当前全面深化改革，推进产业结构调整和优化升级，推进科技进步和全面创新的关键时期，高职教育面临新的挑战，产业转型升级对人才培养的要求应体现在哪些方面？

产业结构在由劳动密集型、物质资本密集型向技术密集型，进而向知识密集型升级的过程中，人力资本结构只有相应地升级才能适应产业结构升级的需求。农业产业的集约化、规模化、专业化、组织化、市场化进程加快，要求我们高职教育强化主动服务区域经济社会发展的功能，加大培养农业和农村需要的专业人才的力度。

产业结构升级，技术结构升级，岗位结构升级必然要求专业结构的升级。面对“升级版”的产业发展，高职的社会责任是什么？发展的对策是什么？在服务农业现代化中高职的任务和发展途径是什么？

本期选编了7篇相关文章，以期能为大家在产教融合、校企合作、深化改革中创建“升级版”的农业高职，构建“升级版”的人才培养方案，谋划产业结构升级的人才需求体系提供借鉴。

# 论高职院校的社会责任

石骏

**摘要：**高职院校具有高等性和职业性的特点，在服务地方经济社会发展的过程中，与政府、企业、社区等多主体关系密切。高职院校的角色特点，使其成为服务区域经济发展的主力军；并在与企业的互动中，推动地方产业的转型升级；同时通过培养高端技能型人才、为企业提供技术支持、服务社区教育和继续教育等功能彰显其社会责任。从“人本主义”视角出发，高职院校在承担社会责任的过程中应注重个人成长与服务社会的辩证统一。

**关键词：**高职院校；社会责任；区域经济发展；人本主义

我国近代职业教育的创始人黄炎培先生曾对职业教育的功能做出全面而精准的概括：“为个人谋生之准备”、“为个人服务社会之准备”、“为世界、国家增进生产力之准备”。这三个“准备”的观点是其职业教育思想的核心，对我国当代职业教育的理论建构与实践探索具有很好的借鉴和启示意义。高职院校作为现代大学的一种类型，与本科高校及中等职业学校比较，有其特定的角色和功能定位，因而，其所承担的社会责任也应有所区别。研究分析高职院校的社会责任对当代中国职业教育的科学发展具有重要的理论价值与实践意义。

## 一、高职院校的社会角色特征

社会角色的概念最早源于社会心理学家米德（George.H.Mead）创立的“符号互动理论”，该理论认为自我“并非与生俱来，而是在社会经验与活动的过程中产生的”。而真正对社会角色理论做出重要贡献的是人类学家林顿（Ralph Linton），按照林顿的观点，“个体在社会上拥有的各项权利和承担的种种义务构成‘地位’，其通过扮演一个个社会角色的过程来维持此种‘地位’。一个社会成员拥有一系列的社会角色，而这些角色产生于各种社会互动关系”。由此，任何一个社会主体的“角色群”都是来自他与其他主体以及所处环境的互动过程。因此，要科学分析、界定高职院校的角色特征，必须着眼于与其联系密切的社会主体，聚焦这些频繁的互动过程，进而描述高职院校在其中体现的特点。

1. 办学定位的高等性与职业性。高职院校隶属于整个社会教育系统，而又与其中的本科高校和中等职业学校关系最为紧密，此种紧密性正是来自于角色定位的部分重合。在“教育市场”中，这三者占据着不同的社会“地位”。高职院校因同时拥有高等性与职业性的特征，而区别于本科高校和中等职业学校，正是以这两个特征，高职院校才能坚守属于自己的“子市场”。早期的大学被视为学者的自发联合体，尤为强调“学术自治”和“学术独立”，且以思想自由引以为傲。如果大学的定位在于培养研究型人才，并与其他社会群体保持相对疏离的关系，相比较而言，高等职业教育便无此种清高。职业性的要求，使得高职院校不能孤芳自赏，而要全面合作，强调合作共赢。高等职业院校以培养高端技能型专门人才为己任，技能型是表现其职业性的最重要的特点，技能的开发与磨练离不开实际的经济生产过程。而同属于职业教育，高职院校又具有高等性，因此区别于中等职业学校。高等性不仅仅表现为人才培养的高端性，更要求高职院校将视野置于更开阔的领域，不能仅满足于精湛技艺的传授，还需具有更为开放式的功能。

2. 服务定位的区域性。与普通高校，特别是研究型大学相比较，高职院校与地方政府的联系更为紧密。如果说大学是学者联合的产物，那么高职院校则是相关行政主管部门自上而下设立的组织，因此，与政府机构的互动过程亦成为描述高职院校角色特征的主要方面。在我国，高职院校的主管部门主要为省级地方政府或相应的教育主管部门，这一组织机构上的设置，决定了高职院校的区域性特征。区域性特征一方面表现在，高职院校的办学经费及其他相关资源主要来自地方财政的支持，招生以主管部门所辖区域的生源为主，职业培训合作主体大多来自当地企业；而更为重要的是，上述要素决定了高职院校与地方的经济发展和产业政策之间存在密切的关系。高职院校依存于区域经济的发展和市场环境的完善。除此之外，高职院校的区域性特征还反映在其办学需要根植于地方的风土人情、产业文化、经济政策等。

3. 关系主体的多维性。高等性、职业性、区域性赋予了高职院校多重的角色特征，这些特征要求高职院校在相对广阔的范围内，与地方政府、企业、社区保持良好的互动。职业性的特征需要其更多地参与到市场经济活动中来，而高等性则要求这种参与在一个较为开放的平台上进行。这些复杂的关系主体事实上为高职院校提供了丰富的资源，是其不断发展壮大的重要保证。高职院校的社会责任就体现在与多维度

的社会经济主体的互动过程中。在这些对象中，地方政府有着尤为突出的重要地位，不仅仅是因为地方政府往往是高职院校的主管部门，更由于地方政府对经济的宏观调控会影响到高职院校与企业、社区的互动过程，同时，产业政策的调整也会影响到高职院校的专业设置以及相应的培养模式的转变。因此，与地方政府的互动以及对地方政策的把握，成为高职院校承担社会责任的逻辑起点。

## 二、高职院校社会责任的内涵分析

尽管各个社会主体都需承担社会责任，但概念定位最为清晰、评价体系最为完善的是企业社会责任。《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》通用指标体系的评价版块包括了市场绩效、社会绩效、环境绩效三个方面。企业社会责任既包含了企业的固有职能（产生经济效益），也包含了为促进社会发展而要求企业发挥的额外功能。2010年11月出台的《ISO 26000 社会责任指南标准》则将社会责任的核心主题归纳为：组织治理（组织建立和决策实施过程中对法规和其他行为标准的遵从）、人权、劳工惯例、环境、公平运营实践、消费问题、社区参与和发展七个方面。与前者相比，《ISO 26000 社会责任指南标准》用以评价社会责任的核心议题只包括额外功能。这就更细致地区分了组织的固有职能与社会责任，即狭义的社会责任一般不包括组织固有职能。

相应地，高职院校的固有职能与社会责任也有一定的区别。根据《中华人民共和国高等教育法》，“高等教育的任务是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才，发展科学技术文化，促进社会主义现代化建设”；《中华人民共和国职业教育法》则明确职业教育的功能在于“对受教育者进行思想政治教育和职业道德教育，传授职业知识，培养职业技能，进行职业指导，全面提高受教育者的素质”。由此可知，国家法律法规将高职院校的职能定位在高端职业技能的传播和专门人才的培养。但无论是高职院校还是一般的社会组织，都是在履行职能的同时承担着社会责任，二者并非泾渭分明的两种社会活动；而且高职院校在履行职责的过程中也会产生一些“溢出效应”，在培养高技能人才的同时发挥其他社会功效。在上文对社会角色特征的探讨中，展现了与高职院校互动最为紧密的几个主体，而高职院校与政府、企业、社区的互动过程也就成为了其承担社会责任的最主要途径。

1. 服务区域经济发展的主力军。教育部在2011年颁布的《关于推进高等职业教育改革创新中引领职业教育科学发展的若干意见》要求，“高等职业教育必须准确把握定位和发展方向，自觉承担起服务经济发展方式转变和现代产业体系建设的时代责任，主动适应区域经济社会发展需要，培养数量充足、结构合理的高端技能型专门人才”。由此可见，培养高素质技能型人才是高职院校最主要的职能。但就社会责任而言，人才的培养是实现其社会价值的方式之一，高职院校的核心社会责任在于服务地方经济的发展，引领地方产业结构的转型升级。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》，对现代职业教育体系的要求，首先在于“适应经济发展方式转变和产业结构调整”的需求，这正是为了发挥高职院校服务地方经济的发展，引领地方产业结构的转型升级这一重要功能。为此，教育主管部门要求各地教育行政部门“将高等职业教育纳入本地经济社会和产业发展规划，统筹区域经济社会发展与高等职业学校布局和发展规模”。

基于上述对社会责任核心内涵的认定，高职院校要密切关注地方政府的经济产业政策，在对专业结构和培养模式的设计上要做到相应的调整。同时，在与另一重要关系主体——企业的互动过程中，也应保持对经济产业政策的敏感度。由于经济快速发展的地区，政府对区域产业政策的定位要高于企业、行业的实际发展程度，从而才能淘汰落后产能、实现区域产业结构升级。高职院校要发挥引领经济发展的功能，必须跳出企业和行业的局限性，要具有产业性视野，更多地服务于区域先导产业和先进企业的发展。产业性视野的要求是与高职院校的高等性相对应的，而职业性则要求高职院校在将目光置于产业转型升级的同时，充分实现产学研结合、形成校企共同体、促进高端技能向实践的快速转化。

2. 产业转型升级的助推器。区域经济政策的贯彻有多种实现方式，对于教育的投资和对人才的培养并非最为直接有效的方式。通过行业准入标准的设置、许可认可制度的实施以及其他行政管制手段的运用，地方政府能够相对快速有效地对区域经济做出宏观调控。而与这些行政主管部门外在施加的、快速见效的措施相比，高职院校对区域经济政策的贯彻落实的贡献是内在化的，并具有长期性和渗透性。

人才的培养对于经济发展的作用相对间接，教育也并不能够产生现实的生产价值，但高等职业教育对区域发展的作用不容置疑，尤其对于具有较长时间跨度的长效型政策目标的实现。地方对于高等职业教育

的扶持,可被视为一种对经济的长期投资。内在化和渗透性体现在,高职院校在与地方企业的互动过程中,一方面通过提供技术支持的方式,将符合区域经济发展需求的高端技术内化于企业的生产活动之中;另一方面,在高职院校学生就业之后,掌握创新技术并具有一定管理能力的高素质人才能够为相应企业的发展产生长远的影响。在此过程中,区域产业政策的贯彻是潜移默化的,并以一种渗透式和植入式的样态发挥着功效。在相当长的历史时期内,我国台湾地区高等技职院校的毕业生成为当地中小企业的业务骨干,为台湾地区实现产业高端化、增强在国际经济舞台上的竞争力提供了重要保障。由此可见,即便高等职业教育对区域经济发展的作用并非立竿见影的,但其在先进产业政策导向下培养出来的高端应用型和技能型人才,则源源不断地为地方企业输送先进的产业技术和服务理念,在提升其产业竞争力的同时,也在不断充实着企业的软实力。

3. 国民素质提升的基础载体。高职院校社会责任的核心内涵是服务地方经济发展、引领区域产业转型升级,在这一核心内涵的引导下,高职院校社会责任的外延是复合型的,甚至是开放性的。当前,高职院校主要以培养高端技能型人才、为企业提供技术支持、服务于社区教育和继续教育等方式发挥着提升国民素质的功能,从而促进区域经济和文化水平的发展。但随着社会经济的发展和职业教育体系的完善,社会责任的外延会不断延伸,高职院校对区域经济的影响面亦会逐渐扩大。

培养高端技能型人才。“为个人谋生之准备”是职业教育最为基础的功能,亦是高职院校承担社会责任的根基。高职院校一方面要向学生传授具有先进性和实用性的技能;另一方面更要鼓励学生在知识习得的过程中尝试技能创新;更为重要的是,高职院校要为学生制订一个具有前瞻性的培养方案。高职院校在进行专业设置时要注意与区域产业政策的匹配度,密切关注高新技术产业的人才需求。目前,高职院校的专业设置与第二产业的匹配度较高,但缺乏对现代农业与服务业的关注。这与我国早期经济发展对工业的高度依赖性相关,随着新农村建设的发展以及第三产业的不断兴起,相关部门对高端技能型人才的需求会逐渐增加,这将是高职院校在专业培养方案中需要开拓的新领域。

为企业提供技术支持。实践能力的锻炼无疑是高职院校在人才培养过程非常重要的一个环节,校企联合的办学机制和工学结合等培养模式成为高职院校的典型特征。但是在学校与企业的合作过程中,学生的顶岗实习占据了绝大部分的内容,互动停留于表面,供需差异较大。学校一方,学生有顶岗实习的切实需求;企业一方,则只是被动地为学生提供实习的环境。由于在校学生技术实践能力有限,实习时间较短,不能充分参与到企业的生产过程中,因此,企业有把学生当作短期廉价劳动力的倾向,让学生很难有真正的融入之感。要解决此种供需失衡的问题,需要高职院校为地方企业提供更多技术服务和智力支持。企业对于地方经济产业政策动向的把握可能是准确的,但一般企业中技术研究人员的数量并不占很大比例,在产业转型升级的过程中,对先进技术的习得往往需要依靠外部的专业机构,此时企业十分需要高职院校为其提供相应的技术服务。此外,将职员培训的工作外包给高职院校,对企业而言更能方便职员系统获取先进技术和理念,对高职院校而言也充分发挥了其教育培训的特长。

服务于社区教育和继续教育。作为社区教育的典型代表,美国社区学院无疑为社区生活 and 经济发展做出重要贡献。在美国以州和当地政府为主要投资者的社区学院,具有很大的灵活性和适应性,专门针对本社区的工商业需求和就业趋势,为社区成员提供便捷的培训服务。作为专门从事高等职业教育的部门,我国的高职院校与美国社区学院存在一定的差异,但为社区教育培训提供服务,亦是高职院校不可推卸的责任。此外,社会经济的发展,使得科技创新变得十分迅速,知识更新换代周期变短,学龄阶段接受的学校教育已远远不能满足已参加工作的社区成员在拓展和补充知识储备方面的需求。随着终身教育和学习型社会建设理念的逐步形成,社会对于改变学校封闭结构,更多地服务于成人教育和继续教育的呼声逐渐高涨。社会对继续教育的需求多与生产生活密切相关,要求教育机构提供的知识具有很强的应用性和可实践性,当地的高职院校无疑是承担此种培训任务的最佳人选。

### 三、高职院校社会责任的“人本主义”回归

高职院校社会责任的“人本主义”回归,必须注重个人成长与服务社会的辩证统一,但并非仅仅关注少数的个体,而是要将视野置于更广泛的社会群体。要使“每个人都能够自由而全面的发展”,在“物质财富极大的丰富”的情况下,还要求“人们的精神境界极大的提高”。

1. 社会责任的“去工具化”。如果将培养高端技能型人才视为高职院校的内在价值,那么服务于社会

经济发展的则是高职院校的外在价值。而当将高职院校社会责任的内涵导向定位于服务地方经济发展时，人才的培养最终也只是实现该目标的方式之一，高职院校的内在价值被外在价值所吸收，固有职能被社会责任所吸收。过分强调高职院校的外在的社会责任，难免将使高职院校仅仅成为一种服务于经济发展的工具，从而被过分地客体化，失去了其存在的主观价值。正如相关学者指出的，科学的高等职业教育价值观是内在价值和外在价值的一致性，即“高职教育对社会的价值与对个人的价值是辩证统一的”。进一步而言，高职院校在承担社会责任的过程中，亦在不断地获取各方主体所提供的资源，并在进行一种自我修正、自我发展的过程，该过程对高职院校、在校学生、地方各社会经济主体而言是多方共赢的。

2. 社会责任的一体两面。从高职院校承担社会责任所涉及的地方政府、企业、社区等主体来看，人才培养与服务地方、学校成长与地方经济发展都是一个统一的过程。学校在办学过程中及时掌握政府政策动向，一方面，有利于以适应经济政策需求的培养模式来进行教学工作；另一方面，在与行业的合作过程中能够有效促进产业结构的转型与调整；除此之外，校企合作各方的发展都需要地方政府的支持，而对其政策导向的掌握和促进，自然能够增加这种扶持。

高等职业教育如能实现“为个人谋生之准备”、“为个人服务社会之准备”、“为世界、国家增进生产力之准备”的宗旨，便可谓“厚生”、“利用”而“正德”，善莫大焉！（石骏，浙江农业商贸职业学院副院长、副研究员，浙江绍兴 312000）

## 产教如何才能水乳交融

邱开金

为了寻求学校的持续、快速发展，浙江工贸职业技术学院多年来坚持不懈，在产教融合校企合作的方略上，有着自己的解读和做法。浙江工贸职院认为，当下产教融合校企合作缺少的不是资金、不是合作的对象，所缺的是长效机制的治理体系和治理能力。怎样从根本上解决这个问题，浙江工贸职院探索并提出了政府主导的“向度”、高职教育的“高度”、协同育人的“深度”、社会服务的“宽度”的架构和方法。

### 政府主导的“向度”

相对于普通教育，高职教育的高技能人才培养是“落地”教育，这是职教为地方经济发展服务的根本职能所决定的。对此，浙江工贸职院党委书记何向荣教授深有感触，他以学校与温州市科技局（知识产权局）共建的知识产权服务园为例进行了剖析。

“温州是一个创业型的智慧城市，技术更新和研发并不鲜见，但温州企业和商人因知识产权意识淡薄，为此交付的‘学费’是巨大的。学校急政府之所急，办企业之所需，主动自觉履行高校责任，搭建知识产权服务平台。”据何向荣介绍，温州知识产权服务园是集专利、商标、版权、人才培养为一体的一站式、综合性服务平台，业务涉及中介服务、维权援助、信息服务、展示交易、质押融资、人才培养等六大方面。目前，该园已成为温州市创建国家知识产权示范城市的重点支撑项目。2013年，园区入驻企业15家，由中介机构促成的专利转让许可276件，交易额近500万元；商标转让许可316枚，交易额达600多万元。“知识产权温州讲堂”举办18期，培训4200余人次，同时开展专利管理专业技术任职资格考试并组织考前培训180多人，通过考试145人。“学校的主动作为，赢得社会各界的广泛赞誉和政府的青睐，温州市政府近四年来对知识产权服务园特别投入专项资金900余万元，对园区的平台建设给予了大力支持。”

知识产权意识是现代人所必备的一种素质，这也是学院建园的初衷之一。为此，学院推出“专利法律知识”、“专利申请实务”等选修课程，并连续三年面向在校生开办“专利工程师”方向的培训班，既为社会培养了紧缺的相关人才，又为学生的就业增加了砝码。2013年9月，服务园又与温州科技局、高新区及上海大学合作建立全国高职院校首所温州知识产权学院，为各行各业培养知识产权保护应用型人才。

高职院校办学必须遵循政府的“向度”，因为政府在地方职业教育中具有主导作用，如办学方向主导、政策主导、项目主导、资金主导等。温州知识产权服务园从公共服务平台到成功孵化全国第一所高职类知识产权学院表明，高职的内涵式发展必须与地方经济紧密联系，只有主动将发展的触角植入政府的战略规划之中，学校才能找到新的契机，从而有新的作为。

### 高职教育的“高度”

高职教育是我国高等教育领域的一种类型，其根本属性是既姓“高”又姓“职”。长期以来，因为高职院校的“出生”多是中专升格而来，在办学中对“高”与“职”的把控，强调向“职”行而忽视往“高”走的现象十分突出。浙江工贸职院的理念是“高”与“职”双馨，这种理念的体现，从学院科研中心的建设可见一斑——24个科研中心（院、所）和文化研究机构，其中市级以上的10个，多与政府职能部门或大院名校联办。

一所高职院校拥有这么多研究院所实属少见。斥重金、花大力气建研究院所的初衷是什么？浙江工贸职院院长贺星岳教授分析认为：“高职院校的研究能力是学校教育综合能力的重要标尺，无论是创新驱动发展还是教育教学改革，研究是先导、是前提。建一个研究平台，等于开了一个学科领域的研究窗口，本身就是专业建设不可或缺的部分，对学校、对社会都大有裨益。”

学院现代制造与材料技术中心的案例可以对此进行验证。该中心自2009年成立以来，着手两大改革。一是率先试行“专业托管制”人才培养方式改革：与工程技术、材料技术相关的专业课程教学，交由中心科研人员承担；托管学生自愿选择参与教师的科研项目，产学研结合。这项改革实施以来成效显著，几届托管学生就业率都是100%，学生在教师指导下申报并完成各类课题21项，发表论文11篇，申报专利4项并有2项获得授权。由于专业托管面逐年扩大，学校新增了材料系，交由中心管理。二是始终以温州市制造业企业为主要服务对象，开展金属材料关键技术研究、成果转化、节能降耗、检测试验、咨询和人才培养等服务，促进金属材料产业转型升级，发展低能耗、高效益、科技含量高的先进金属材料产业。仅2013年，该中心就为企业提供服务32项，其中包括两项专利技术转让，为27家企业分别提供测试分析和咨询服务，与企业共建研究中心3个，全年共获得资金资助75.5万元。

以研促教促改，给学院带来不少“红利”，据统计，2013年学院科研院所获横向经费433.5万元，实验室及平台资助经费379万元；新授发明专利5项，授权实用新型专利245项，软件著作权33项。中华职教社李重庵教授考察学校后感叹，“浙江工贸职院的研究院所层次和成果，与本科院校比并不低”。

### 协同育人的“深度”

从教育视角出发，产教融合校企合作的开放形态只是方式和途径，其目的是协同育人，而长效的保障机制是市场机制下的教育链与产业链的融通，通过校企共同创造价值的利益驱动，形成学校、企业、社会协同育人的良性互动。

浙江工贸职院的实践表明，产教融合的校企合作仍然是一种关系的、利益的合作，需要认真处理好公益性与市场性、服务性与效益性、合作性与竞争性的关系。因此，产教融合最核心的要素是生产性与教育性的融合，是“教学性产学研流程”与“生产性学习流程”的“链系统”达成。浙江工贸职院所建立的“链系统”概括起来就是，在利益双赢、责任共担的前提下，集生产与教学、质量监控与评价为一体的教育流程，其内涵为校企一体办学、学产一体教学、学做一体学习，突出职业核心能力、岗位迁移能力和可持续发展能力的培养，推行毕业证、职业资格证书、顶岗工作经验证并举，形成校企合作协同育人的“三三制”模式。

目前，在浙江工贸职院创办的“浙江创意园”内名企汇聚，入驻的30余家企业借学院资本优势攻坚克难，总产值超亿元，经济效益增长速度连续多年保持在20%以上。而学院依托名企产业平台，在培训师资的同时，让更多的学生在真实的市场环境下体验创业和就业，培养专业化的职业情愫。在“园区化”的平台上，骨干教师兼任企业负责人、企业技术专家兼任相关专业课程教学或专业实习指导教师都已成常态化，“园区化”育人体系日趋成熟。更可喜的是，学院各二级院系在园区都创建了自己的创业就业实验中心，并实现产学进园区、理论课程教学进园区、教师进园区、学生进园区。正是这种不拘一格的开放办学形式，使园区内诸如专利工程师班、思珀广告人班、葡萄酒班等专业方向的订单班不断涌现，为学生的创业就业创造了良好条件。

### 社会服务的“宽度”

2013年年底，由浙江工贸职院教师郑央凡带领的师生团队创作完成的一幅宽4.4米、高3.8米的大型瓯塑壁画《雁荡秋色》，正式“入驻”北京人民大会堂浙江厅。在美术人才济济的浙江，浙江工贸职院能在人民大会堂浙江厅的标志壁画“海选”中胜出，绝非偶然。

浙江工贸职院认为，高校的社会服务是没有专业边际的，社会所需就是学校所为。瓯塑瓯绣是温州独

有的文化艺术，由于制作的手工化程度高、技艺成熟期长、作品的不可复制性强等原因，艺术传承后继乏人。为抢救非物质文化遗产，学院专门招聘了瓯塑瓯绣大师，拨资金成立工作室，通过选修、讲座、作品展览等方式进行广泛推介，并开设专业培养人才。经过多年的培育，瓯塑瓯绣成为学院的品牌，在温州颇负盛名。

社会服务的“宽度”，完全取决于学校主动担当社会责任的自觉。正是勇于为社会担当的自觉，使浙江工贸职院的发展轨迹中有许多表面上看似不合教育常理的事，如成立风险投资研究院、创办刘基文化研究所、举办世界女子地掷球锦标赛等。其实，学院的精明之处就是善于在不合常理中找到“合理”。温州民间资本雄厚，但社会投资市场变化多端，如何以科学的态度帮扶民企合理、理性地投资，帮助他们最大限度地减少投资风险，一所职业院校承担此项工作虽力量单薄，但社会确实迫切需要，许多行业企业都在期盼，因此学院与国内大院名校合作共建了服务平台，受到政府和社会的一致好评。而对于高职院校引进地掷球项目和举办世界锦标赛，很多人对此都感到疑惑和不解，但学院坚守特色并以实际行动实现了中国地掷球世锦赛金牌零的突破，浙江工贸职院地掷球队代表国家蝉联四届世锦赛冠军。学院认为，体育是一个包容性极大，可以给学生足够创意空间的领域，不同兴趣、不同专业的学生都能从中找到自己的乐趣与爱好。同时，体育运动强调的团结合作、坚忍不拔的精神是现代职业人必备的素质，体育运动更能生动地教育学生直面人生和事业。

由此可见，无论是风险投资研究院还是地掷球项目，其教育意义均非同寻常，不仅有益于学生的成长成才，更有益于服务社会。这也正是学校的社会责任所在。（作者系浙江工贸职业技术学院高职教育研究所所长、教授）

专家点评

## 高职教育的“本色”

石伟平

技能人才培养的通则中离不开实践实训，这是由技能技术的生成机理所决定的。知识可以在教室里传授，而技能技术只有通过实践训练才能真正获得。因此可以说，职教与普教在人才培养路径上的最大区别就在于，职教的专业化教学是由学校课堂和社会课堂交互完成的。社会课堂在技能人才培养中所担负的责任是职业化认知的培育、专业化技能的训练、技术化能力体系的形成等。按学界的理论阐释，技能人才是“应知应会”型人才，社会课堂的重要任务就是担当“应会”教育。

产教融合校企合作是高职实施“应会”教育的主要途径。产教融合校企合作既包含着职业教育的理念，也体现为一种教育的方法，是职教“本色”的彰显。“应知应会”是对高职人才培养的具体要求，只有两者的有机统一，高职教育才是完整的、有效的教育。

人才培养与社会服务同步转型。高职教育的区域性定位，决定了它的一项基本功能就是服务地方经济社会的发展，这也是高职院校谋求自身可持续发展的必然选择。高职院校必须把握地方发展实情，根据地方发展的需要，不断加强“政产学研市”的有机融合，通过培养适应区域发展的人才，提升地方自主创新能力，在驱动地方经济社会发展的同时，提高自身的创新力、发展力和竞争力。

浙江工贸职院是位于温州这样一个民营经济策源地的一所省属高职院校。该院秉承温州人创新创业的品性和敢为天下先的精神，立足温州区域经济发展特色，创造性地将“政产学研市”等元素有机地融为一体，贯通于学院办学与教育教学改革之中，以教育服务为理念，以人才培养模式改革为载体，在推动地方经济转型升级的过程中，实现社会服务与人才培养的同步转型。

从体制着眼构建产业链与教育链的结合。浙江工贸职院从生态系统来阐释校企一体化，教学性生产和生产性教学两个生态系统的核心成为校企合作的“结点”，彼此深度融合，其理念和思想富有创新性。

当前，产业发展与高职发展之间产教融合校企合作的困境，导致学校专业与行业职业分裂、学校课程与专业能力培养不匹配、学校知识体系与行业人才诉求不协调。如何从体制上破解，浙江工贸职院的做法是通过“园区化”构筑合作创新平台，通过发展行业新技术和新集群，建立新课程开发、新专业设置、新质量评价的体系；以“园区化”为平台、产业为先导、企业为主力，充分发挥市场机制，全方位深化高职人才培养的改革。该院与华东师范大学职教所合作试行项目式课改，多年来在产教融合校企合作的实践中

探索并形成了一套较为完整的体制机制，如建立教学生产共时、技术资源共享、课程体系共构、专业队伍共建、校企利益共赢的一体化目标，依此还探索了课程范式项目化、课程组织多样化、课程实践生产化、课程成果产品化的一体化课程，形成以学生满意度、企业满意度、学校满意度、社会满意度为标准的评价体系。正是因为有长效的保障体制，该院才将产教融合校企合作做成了教育品牌、服务品牌、文化品牌。

根据学校特色定制产教融合校企合作方案。产教融合校企合作从政府主导的“向度”思考很重要。职教与普教不同，职教的产品终端在社会，高职要发挥服务和引领的职能作用，必须首先融入地方的建设，把准着力点才能做到有的放矢。

高职如果没有高校研究和高校文化的“高度”，自身就会底气不足，社会的认同度也会低，这也是目前很多高职院校发展中的“短板”。浙江工贸职院依托职业技术做“高度”文章，从创新创业突破高职“软肋”，从校企文化和教育服务打造学校品牌，这是成功之举。

高职推行产教融合校企合作，最重要的目的是协同育人，但搞形式、走过场的现象在高职院校的实践中并不少见。该院做法有效，关键是将协同育人建立在“利益多赢、责任共担”的体制上、建立在合作主体间的利益分配和平衡上，使协同性有动力也有压力，彼此信任诚心合作，育人最终落在实处。

推动产教融合校企合作先换位，用学校服务社会的“宽度”赢得社会的“信度”，这个思想独具匠心。很多高职讲校企合作，多从企业应该为我做什么作为思考的逻辑起点，结果往往是一厢情愿。该院本着有为才有位的思想，不拘于专业，也不只关注眼前利益，主动挖掘学校潜力为社会担当责任，从而使产教融合校企合作的路子越走越宽、越走越活。（作者系华东师范大学职业教育与成人教育研究所所长、教授、博士生导师）

记者观察

## “因地制宜”和“水土相适”

钟伟（中国教育报记者）

研究和推进产教融合校企合作提出“四度”，并将此提升到职业院校治理体系和治理能力的高度并不牵强。

产教融合中的“产”可以理解为“生产”或是“学做”，是实践教育的重要形态；“教”是教育教学，泛指实践教学活动内容；“融合”则是对两者交互的要求，是“生产性学习”与“学习性生产”、“生产性教学”与“教学性生产”的有机结合，这是理论与实践结合的根本要求。“产”与“教”要融合，前提是两者要有内在的关系，体现在职业教育中就是专业性与生产性、专业核心能力与专业生产技术的相关和联系，这是对“产”“教”内容和方向的规定。同理，校企合作也要从三个维度思考：学校给予企业的服务能力、企业担负育人的教育能力、合作对于学生专业化发展的能力。从以上分析不难发现，作为职业教育的一种长效运行机制，它需要科学的治理体系和较强的治理能力，否则不能从根本上解决好问题。

浙江工贸职院基于产教融合校企合作提出的“四度”中，“向度”是支点，“两合”不能离开政府指导和支持，是体系建立和推行的重要保证；“高度”是资本，是学校推行“两合”战略的“本钱”，用前沿性和前瞻性的学术能力和研究成果说话，行业企业最看好；“深度”是内涵，“两合”不是走形式，更不是凑热闹，利益多赢是经济效益、社会效益和教育效益并重并举；“宽度”是外延和拓展，实质是效益的最大化，“两合”的时空无边际，职业教育的专业建设和人才培养不能单纯跟着企业走，更重要的是要发挥引领作用，以“为”争得有“位”。“四度”有着密切的联系，它们相互依存、相互影响。

## 近十年农村职业教育研究现状及思考

房风文

（教育部职业技术教育中心研究所，北京 100029）

摘要：为系统掌握农村职业教育研究的状况，本文搜集整理了近十年来农村职业教育的主要文献，对农村职业教育发展现状、农村职业教育作用关系及农村职业教育对策的研究进行了梳理和综述，并对未来农村职业教育的研究进行了思考。

关键词：农村职业教育；文献综述；十年

中图分类号：G719.21 文献标识码：A 文章编号：1004-9290（2012）0036-0067-06

我国正处于经济结构调整、统筹城乡发展和全面建成小康社会的重要发展期，而农村职业教育是有效提高人力资本、推动经济社会可持续发展的重要手段，其地位和作用日益突显并得到有效重视，相关研究也逐渐增加，研究成果也日渐深化和细化。为准确把握有关职业教育研究的发展脉络和研究进展，本文尝试梳理和总结了新世纪以来，尤其是近十年以来的有关农村职业教育研究的主要问题和内容。

### 一、农村职业教育的概念及内涵

刘春生等认为，农村职业教育是以农村人口为对象，为未来从事某种职业所具备的技能而进行的教育。陈红颖等认为农村职业教育，既包括农业职业教育，也包括工业和其他产业的职业教育，既要为农业和农民服务，也要为农村第二、三产业服务。何云峰等认为，农村职业教育是相对城市职业教育而言的，针对农村的经济、地理环境、人文特征等区域特点而提出来的，是指县、市以下的经济区域开办的职业教育。马建富认为，农业职业教育是指在城市以外的乡村地域内进行的，以农村社区人口为主要服务对象的，以促进农村人口职业素质提升、就业能力提高和生活质量提高，以及促进农村和谐社会建设与发展为宗旨的各级职业教育和成人教育。柳军等认为面向农村的职业教育，是为农村经济社会发展培养各类具有专业知识和职业技能人才的教育。农村、农业、农民职业教育都是农村职业教育。总体来看，农村职业教育的内涵和外延很大，从范围上来讲是面向农村的职业教育，是“三农”职业教育，既服务于农村、农业发展，又服务于城镇化建设和农村剩余劳动力转移。

农村职业教育的相关支持理论主要有 人力资本理论、新增长理论和工业化与劳动力转移理论。西奥多·舒尔茨（Theodore. W. Schultz）最早提出了人力资本理论。人力资本是“全面生产要素概念”的核心成分，其缺乏是导致农村贫困的根本原因，其投资是现代经济增长的源泉，而教育是实现农村反贫困战略的根本之策。新增长理论强调经济增长不是外部力量（如外生技术变化），而是经济体系的内部力量（如内生技术变化）作用的产物，重视对知识外溢、人力资本投资、研究与开发、收益递增、劳动分工、专业化、边干边学等的作用。刘易斯（A. Lewis）较早地研究认为发展中国家并存着两个部门，即农村中以传统生产方式为主的农业部门和城市中以制造业为主的现代化部门。由于农业剩余劳动力边际生产率为零，而且城市现代工业部门的工资水平高，农业剩余劳动力会从传统农业部门向现代工业部门转移，并促使城乡二元经济结构逐步消减。

农村职业教育职责要由政府来履行，其理论依据是农业基础理论、教育机会均等理论、城乡收入差距理论、弱势群体理论、人力资源开发理论、教育成本收益理论、适应 WTO 规则理论。

### 二、农村职业教育发展现状的研究

学者们对农村职业教育的研究，既看到发展存在有利方面，又认为其面临诸多问题和挑战。

#### （一）农村职业教育发展的有利方面

##### 1. 农村职业教育政策不断完善和加强

政策是政府推动农村职业教育发展的重要保障。基国林等研究认为 30 多年来，我国政府在农村职业教育政策方面，出台了提升战略地位、大力发展规模、增加经费投入、提高资助标准等一系列政策与法规。办学形式与规模、财政支持体系、师资培养、劳动就业等新政策不断出台和完善。一些全国农村教育工作会议、全国职业教育会议等进一步加强了农村职业教育的重要性，中央和地方的一些教育和培训工程，如“绿色证书工程”、“农村富余劳动力转移工程”、“农业远程培训工程”、“星火科技培训专项行动”等，增强了农村劳动力的职业技能。

##### 2. 农村职业教育得到较大发展

农村职业教育在总政策的引导规范下，数量增多、专业设置多样化、层次结构复杂化、办学主体多元化。农村经济发展使全国的职业教育得到很大发展，农村职业学校和农民技术培训学校已有较大增长，并在全国多数地方形成了以县职教中心为龙头、以乡镇成人学校为骨干的县、乡、村三级教育培训网络，而且在专业建设和培训基地等方面也得到了加强。

##### 3. 农村职业教育形成特色

我国经过近 30 年的农村职业教育发展，形成了自身办学特色和相对独立的办学体系，依次经历了“农

科教结合”从教育领域扩展到农业、农村经济领域，从“三教统筹”到县级职教中心，从“上挂、横联、下辐射”到东西、城乡联合办学，从“十百千万工程”到“一网两工程”、从“边上学、边致富”到“公司+学校+农户”，从“依托专业办产业、办好产业促专业”到参与集团化办学。

## （二）农村职业教育发展存在的问题

### 1. 农村职业教育发展有待提高

与城市相比，农村职业教育机构发展水平一直较低，农村职业学校教育的结构严重失衡，经费严重短缺，资金缺乏保障。农村学生受教育的年限在地区间存在较大差别，东部好于西部，经济欠发达地区滑坡严重，并明显落后于城市市民教育；大量农村劳动力没有接受过职业教育和培训，接受过培训的较少，尤其是中等职业教育及培训。

### 2. 农村职业教育资源配置不足

我国农村职业教育面临着资源配置的诸多问题，如资源总量不足、资源配置失衡、资源分割以及资源整合水平不高等问题。农村职业教育的办学条件不足、师资不足、经费投入不足等办学不足。农村职业教育的问题集中在投资方面，具体地表现为政府财政投入不足、投资主体单一、投资渠道不畅、成本分摊机制未形成、投入效率不高。农村职业教育的师资存在不足，起点低，基础差，“文革”中受到冲击，师资队伍出现年轻化、“新化”现象，经验不足，专任少，兼职教师多，“双师型”教师更少，任职教师任职专业背景不高。这导致农村职业教育吸引力不高，招生困难，毕业生就业难。

### 3. 农村职业教育体制机制存在问题

职业教育体制是职业教育系统内部有关要素的具体构成形式和各种要素之间的关系，职业教育体制由管理体制和实施体制构成。许丽英研究认为，农村职业技术学校办学模式单一，缺乏职前职后的沟通，专业设置不符合农村的需求，课程脱离经济社会实际。胡晓勤研究认为，我国农村职业教育在办学模式方面僵化，教学内容过时，毕业生质量与市场需求存在差距。农村职业教育对人才的培养规格和培养目标存在误区，学习内容不符合农村学生的实际需求，其办学方向背离职业教育的时代要求，其专业设置不合理。余祖光认为，农村职业教育体系不完善，与农村人口对职业教育的多样化需要存在矛盾，农村职业学校适应能力不强与市场存在矛盾，农村职业教育成本高及升学、就业机会少与农村居民收入低存在矛盾，农业类专业严重萎缩与农业人力资源匮乏存在矛盾。

### 4. 农村职业教育的有效需求没有满足

我国大多数劳动力终身没有参加过任何专门的职业培训，相当一部分农村学生不能升入高一级的学校，缺乏技能，进城打工无门，生活不富裕，导致农村劳动力剩余，与国内劳动力市场“技工荒”、农村职业教育学校招生难、规模扩张缓慢形成明显矛盾，与欧美发达国家教育结构形成鲜明反差。

## 三、农村职业教育作用关系的研究

### 1. 农村职业教育与农村劳动力素质及转移

我国是农业大国，农村人口众多，农村剩余劳动力量大，但农村人口受教育水平低，文化程度不高，人力资源总体水平很低。农村人口素质低直接导致农村的生产方式大多停留在传统的耕作模式上，适应不了非农产业的需求，影响了农业的深度和广度开发，妨碍了农业内部吸收和容纳更多农村劳动力，只能实现低层次、不稳定的转移。而农村职业教育为提高农村人口素质和转移农村剩余劳动力提供有效途径。发展农村职业教育是实现农村剩余劳动力有序转移的有效途径，农村劳动力转移培训为职业教育发展提供了广阔的空间。职业教育有利于农村劳动力文化素质的提高，农村劳动力技能素质的提高，有益于农村劳动力身心素质的提高。职业教育及培训有重要的作用，对农村劳动力转移来讲，直接让农民掌握了非农生产技术，培养新型农民，增加农村劳动力转移的机会，拓宽就业门路，提高经济收入；从产业结构的调整前景来看，可以充实第二、三产业的后备劳动力，降低我国以后技术人才的短缺的风险；从城镇化发展来看，可以缓解剩余劳动力转移结构性供求矛盾，间接地促进城镇的发展，提高城镇化水平，从而反过来也会带动产业结构的调整。

### 2. 农村职业教育与新农村建设

农村依然是我国农村人口的主要生活、劳作和保障之所。建设社会主义新农村是我国实现小康社会、走可持续发展之路的必然要求，是现代化建设的重要任务。目前，我国农村面临许多问题，包括农民生活

条件差、农业收入水平低、农村环境污染严重、劳动力文化水平低、城乡差距大、地区发展不平衡等。而农村职业教育为建设社会主义新农村提供了可行手段。如果说“发展生产”是建设新农村的第一要务，那么，职业教育和培训则是“首选策略”和“最近途径”。加强农村职业教育对于新农村建设具有重要意义，加强农村职业教育是培育新型农民、促进现代农业发展和新农村建设的需要，是适应经济结构转变、促进充分就业的迫切需要，有利于我国二三产业的发展。雷世平认为，必须树立建设社会主义新农村靠教育的观念，要把包括职业教育在内的农村教育摆到整个农村各项社会事业发展的优先领域和优先地位，要把农村职业教育发展看做是推动现代农业建设、加快农村劳动力转移、维护社会稳定、实现社会公平的客观要求，是事关建设社会主义新农村和全面建设小康社会宏伟目标实现的重大政治问题。农村职业教育在新农村建设中，可培养人才，提高素质，普及农业技术，促进新农村经济发展，促进剩余劳动力转移，促进新农村精神文明建设，促进农村产业结构调整，促进经济增长方式转变。

### 3. 农村职业教育与城镇化

随着经济社会的发展，农业在国民生产总值中的比重下降，城镇化是现代化发展的必然过程，是实现小康社会的必由之路。经过发展，2011年底我国城镇化率已达51.3%，但与发展国家相比还有很大差距，必将进一步提高。城镇化的进步与农村职业教育的发展是分不开的。“十一五”期间，每年有数千万的农村职业毕业生带着技能和知识进入城市，定居发展，有千万的农民工迁移到城市从事着各行业，成为生力军。而城镇化战略的实施，对产业结构及其就业结构势必会产生巨大的影响，这为农村职业教育的发展提供了广阔的空间，农村职业教育肩负着把城镇化过程中的人口资源转变为人力资源的重任和使命。城镇化需要农村职业教育进行专业结构的改革，进行培养目标的调整，进行办学模式的创新。面对此种形势，城乡统筹发展的职业发展观应运而生。城乡统筹发展职业教育是一种新型职业教育发展观，能促进城乡职业教育的一体化，是农村职业教育发展的新路径。

### 4. 农村职业教育的其他作用关系

农村职业教育还有其他多方面的作用。在教育公平方面，农村职业教育对促进教育公平有重要作用，可以培养和造就新型农民，有助于促进教育公平。在家庭贡献方面，周亚虹等利用调查数据，应用平均处理效应模型，发现农村职业教育对于农村家庭收入有着显著的作用，年平均回报率为9%。

## 四、农村职业教育对策的研究

1. 加大农村职业教育的投入和支持转变传统教育观念，认清农村职业教育是准公共产品，以重新定位农村职业教育目标，确立发展职业教育主要是政府的行为

政府要加大政府经费投入力度，改革经费投入方式，加大对职业学校生均经费的投入，加大职业教育比重，对企业开征职业教育税。调动企业参与职业教育的积极性，鼓励发达地区、城市、企业支持农村地区职业教育发展，多方扶持发展；明晰政府、教育、企业、个人的经费分担机制，多渠道筹措经费；围绕产业和行业，鼓励民办农村职业教育的发展；完善就业机制，建立健全有效的农村职业教育评价机制。要加大城市支援农村职业教育的力度，促进优质教育资源向农村有序流动，实施职业教育成本补偿政策，实行以公共财政为主体的助学政策，实施“义务职业教育”和“农民免费培训”制度。

### 2. 完善农村职业教育政策法规与体制机制

加强相关农村职业教育法制建设，尽快完善职业教育立法，夯实农村职业教育投入新机制的法律基础，构建农村职业教育投入新机制的主体内容；明确地方政府发展农村职业教育的职责，提高政府及社会对农村职业教育的重视程度，发挥政府的统筹、协调作用，破除职业教育工作中的体制和机制障碍；要更新农村职业教育的观念，创新农村职业教育的管理体制，确立农村职业教育与培训在社会主义新农村建设和解决“三农”问题中的重要战略地位，实现与产业良性互动；尽快完善农村职业教育体系，以大职教观指导农村职业教育的发展；充分发挥现有资源的作用，充分吸收多种社会资源，构建农村职业教育投入的长效机制，在县级政府建立多部门共同参与的新农村职业教育与培训的管理体制，充分运用农业、教育、劳动、科技、扶贫等部门资源，形成开展农村职业教育和农民培训的合力；建立健全农职、农培与务工就业、劳动力转移相挂钩的公共服务体制和就业机制，增强输出地与输入地农村劳动力转移培训、就业中的分工协作机制；改革单一的办学制度，实行市场化办学，建立竞争性教育资源配置机制，促进各类职业教育与培训机构之间的沟通与联系。

### 3. 加强农村职业教育办学管理

农业职业教育课程建设必须坚持为地方经济发展培养实用人才的原则，应有利于促进学生的全面发展，课程内容要满足地方区域经济发展，依据市场需要，灵活设置课程内容。结合农村发展的现实和未来，建立适应性强的教材体系，实行以理论联系实际为基础的灵活的教学方式，建立一个科学合理的农村学校教育评估体系，建立一支结构合理、数量充足、质量合格的农村教育队伍，协调农村教育内部和外部各种力量。要发挥农村远程职业教育的作用，突出城乡一体化统筹发展特色，逐步构建适应市场变化需要的农村远程职业教育体系。建设新农民培养和剩余劳动力转移培养基地或“劳动力供应基地”，加强相关的实用技术推广。

### 五、农村职业教育研究的进一步思考

综合学者们的研究成果，农村职业教育研究具有以下特点，农村职业教育研究多是问题对策类研究，从分析现状出发，发现问题和不足，并提出相关建议；农村职业教育研究仍以定性研究为主，多数研究对存在的问题进行剖析，探析其背后的缘由，说明其存在的原因；农村职业教育多是宏观统计数据描述研究，主要依赖政府宏观统计数据，进行描述性分析研究，缺乏微观的调查数据，缺少统计性和计量性研究。

2012年秋季，中央扩大中等职业学校免学费政策范围，对公办中等职业学校全日制正式学籍在校生中所有农村（含县镇）学生、城市涉农专业学生免除学费。农村职业教育的吸引力将进一步增加，其学校和学生规模会扩大。农村职业教育的未来发展趋势是，逐渐向城镇聚集，农村学生成为各类中职教育生源主体，农村职业教育服务非农领域的比例增大。与之相伴随，未来农村职业教育的研究也会更加深化和细化，有关完善农村职业教育发展的对策研究会增多，未来从数据入手进行微观调查研究的数量会增加，定量研究会逐渐加强，并会走向深入的现实性案例研究。

## 高职教育与农业战略性新兴产业有效对接研究

杨大蓉

[摘要] 现代农业发展呈现出多样性的格局。农业传统产业开始向现代新兴农业产业拓展和延伸，对农业人才需求也呈现多样性态势。高职教育作为农业专门人才以及职业农民人才培养的承担者，应该抓住契机，适应新兴农业产业对人才培养的新要求，更新观念，变革人才培养模式，完善课程设计体系，进行高职教育学科建设，为三农服务。

[关键词] 高职教育战略性新兴产业对接

[作者简介] 杨大蓉（1977-），女，辽宁沈阳人，苏州经贸职业技术学院，副教授，硕士，研究方向为农业经济。（江苏苏州 215009）

[基金项目] 本文系教育部人文社会科学研究基金项目“农业高职院校农民专业合作社人才孵化模式实证研究——以长三角为例”的阶段成果。（项目编号：12YJC880135）

[中图分类号] G710 [文献标识码] A [文章编号] 1004-3985（2013）27-0012-03

2012年，“十八大”报告中提出“加快发展现代职业教育”，党中央要求现代职业教育的发展方向为紧密对接产业尤其是新兴产业以及为产业人才培养服务。中国是农业大国，在大量农民工为城市建设注入新的源泉的时候，农村经济也面临着结构调整、生产方式转变、产业化发展和人才紧缺的各项挑战。农业发展要融合战略性新兴产业，就需要大量农业生产、推广、经营和信息维护等一线人员来打下坚实的基础。农业已经成为国家发展战略战略性新兴产业中的重要组成部分。

在农业科技迅速发展、农业产业化融合战略性新兴产业的进程中，亟待解决的是不同类型和层次的高技能、实用型人才极度匮乏的问题。尽管现有高职教育在科技和生产方面已经培养了大量农业专门人才，但农业特色和优势专业毕业生人数相对较少，与我国现有农业新兴产业的人才具体需求还有很大差距。在国家大力发展战略性新兴产业之时，高职教育应该如何抓住契机，为农业发展培养大量实用和高技能人才，是高职教育学科建设中值得深思的问题。要想推进农业产业的高速发展，高职教育应该承担起培育大量对投身农村和农产品生产经营感兴趣、有一定农村基础，同时具备现代化农业产业生产技能的农村实用人才，尤其是实用型创业人才，以此来带动农民创业，为现代农业战略性新兴产业的建设作出范例。

### 一、高职教育对农业产业发展的重要性及现实可行性

1. 高职教育在农业产业发展中的作用。我国现有传统农业的组织形式和农业生产方式存在一系列问题，自然生态环境的污染、传统耕作方式的低效等问题日益突出。现代农业发展应该融合战略性新兴特色产业，定位保障农业经济的功能，发挥农业生态功能，强化农业产业辐射带动功能，深化农业社会服务功能。

中国农业转型升级需要校企合作的科研力量加以带动，农业生产效率的提高需要职业农民实用技能的提升，农业收入的增加需要农产品销售模式的变革，市民生活质量的优化需要农产品质量的保障。高职教育服务于农业生产第一线，为农作物种养殖技术和方法提供咨询与辅导，为农民增产增收提供具体尝试和建议，在农业人才的实践技能和创新能力培养方面的地位日益突出。

2. 高职教育与农业战略性新兴产业对接的内涵和意义。“十二五”开端时期，中国农业已经取得了长足的发展，由传统农业的分散化向集中和规模产业化方向迅速发展。同时，农业资源开始整合，农业产业链逐步延伸，农业生产走科技生产的道路。农业战略性新兴产业发展的实现要有大量农业专门人才来完成。高职教育与产业尤其是新兴产业的对接成为高职教育发展的重要方向。

高职教育的目标是为国家和地方经济发展培养生产、建设管理和服务第一线的应用型高素质人才。对农业而言，本科以上的农业专门人才大多数从事农业生物科技研发领域的工作，而大量农业新兴产业的发展、扩张和实践都需要农业领域的实践性人才来完成。这给农业领域的高职教育提出了新的要求。高职教育急需将人才培训和实践人才的孵化与农业战略性新兴产业进行有效对接。人才培养方向和学科建设应该服务于当地特色农业和新兴产业经济建设的主战场，专业设置和就业培训应该与农业产业结构和具体需求岗位相吻合。

3. 高职教育推动农业战略新兴产业发展的现实可行性。农业战略性新兴产业对高职教育提出了创造性、宽知识面的要求。对接农业战略新兴产业的人才，应该具备自主学习能力、丰富的想象力和洞察力、人际关系协调能力和实干等能力，同时应该深入农村生产，具备从事农业产业建设的热情。我国农业战略性新兴产业的迅速发展需要各种熟悉和了解综合性技能的农业从业者。高职院校培养熟悉信息技术和网络营销，同时了解农业市场的复合型人才，在农业电子商务平台维护、农产品微博营销技能、农业物流管理、农超对接运作实践等方面做到有的放矢，推动农业产业向智慧型转化。

农业战略新兴产业的发展依赖于拥有创意理念和熟知市场需求的品牌运作农业人才，也依赖于踏实工作、了解农产品文化和培育的高素质职业农民。高职教育为农业战略新兴产业提供职业农民和新型农产品经营人才的双重人才输送，形成新型职业农民培育体系和创意农业人才的孵化模式，加快开发和展现中国农业优良的自然环境、历史文化和民俗风情。高职教育体系为农村经济培养大量乡村组织管理人才、农业企业经营人才、农村经纪人以及农民专业合作社运作人才。

## 二、现有农业高职教育人才培养体系与农业新型产业需求差异分析

1. 高职教育在专业定位方面有待明确，与农业新型产业的结合不够紧密。高职教育的农业人才培养包括农业高职院校的专业培养以及普通高职院校相关专业的农业领域专有培训。长三角、珠三角等农业发达地区已经进行了农业相关专业的设置和培训体系设计，但是相对于现代农业的人才需求而言，专业方向不够明确，尽管在人才招生数量和毕业生综合技能方面有所提高，但与农业新兴产业相关的专业开设较少，已经开设的专业在专业方向、课程设置、农业实践方面，没有能结合农业新型产业的特色和紧缺人才技能进行量身定制。现有高职教育中，传统专业绝大多数没有根据新兴产业的发展方向和发展过程中的新问题、新方法进行调整和资源整合。如农业经济管理专业没有根据地域新兴农业特性进行明确的专业定位，在学科建设、教学大纲和课程改革方面仍然没有细分，与农业新兴产业的人才岗位技能需求有较大的差距。

2. 农业高职教育服务企业通道尚未打通，新兴产业实践实训不够到位。高职教育培养的人才要想与农业新兴产业的岗位对接，需要毕业生有充分的农业基础实践以及新兴产业实习经验。现有的农业高职教育尽管比较重视实践教学，但忽视了农业专业与农业企业实践之间的横向联系，没能打通农业职业教育服务社会企业的通道。在根据农产品季节性特点进行顶岗实习、项目跟踪和综合技能实践方面，较少做到对口和实地实践。大多数实践教学都集中在传统农业实训基地的生产型实习中，学生对农业新兴产业岗位需求和项目实践了解较少，综合技能水平较低，这也导致学生对投身农业以及发展现代农业的信心不足，热情不够。

3. 新兴农业产业在现有农业高职教育中的参与度不高，学科建设与企业 and 行业发展没有同步。高职教

育的学科建设应该适应地方经济建设以及行业、企业发展的要求。对农业而言，地域特色产业差异较大，行业优势不明显，农业产业化程度相对较低，农业高职教育的校企合作难度较大，部分农业高职院校以及民实用人才培养出现了学校人才培养标准与企业期望值差异较大、涉农专业学生对岗位群适应性较差的局面。农业实用人才的培养应该应对企业多样性、多变性的特点，本着服务企业和为行业建设输出人才的目标，加速传统农业学科的改造，创建新型农业学科建设，促进农业与工业、经济、管理、法律、文化等学科的交叉、渗透和深度融合。

4. 农业高职教育人才与新兴农业产业岗位的契合度不够。新兴农业产业岗位随着农业生产经营季节、农产品特性和消费习惯的变化而变化。如家庭农场等以家庭经营户为主的农业企业，人才岗位需求集中在具体农产品耕种过程中的技术型人才，而在生产期结束后，岗位需求则全部集中于市场销售。此外，不同岗位的职责并不是独立的，销售岗位包含了采收、存储、产品分级等内容。农业新兴产业需要的岗位是技能复合型人才，现有农业高职院校的人才培养目标单一，只强调生产技能型人才或者管理技能型人才，缺乏对农业生产基础知识的教育和实践操作经验的培养。部分学校专业设置调研缺乏对农业战略新兴产业的了解和岗位深入分析，导致人才与岗位的契合度有差异。

### 三、高职教育与农业战略性新兴产业有效对接策略分析

1. 校准农业高职定位，推动城镇一体化建设。高职教育定位是根据地域特点，发挥前瞻性、目标性、实用性的特点进行的人才培养。农业战略新兴产业需要校企合作，以政企合作为路径，以农业科技和产业需求为切入点，共建人才孵化平台。职业院校应实现专业和课程标准符合农业生产的实际，人才培养方案的确定由农业专家、农民组织和农民专业合作社共同参与，充分发挥行业指导、企业参与、政府支持的良性循环模式。同时，针对城镇一体化进程对职业农民提出的新要求和农业科技服务体系的新环境，职业院校应该有针对性地设计和规划特定农产品的实习实训中心建设思路，为人才培养提供实践技能提升的有效路径。

农业高职院校肩负人才培养与社会服务的双重任务，坚持零距离为农村服务。在进行人才培养的同时，加快科研成果转化速度，重视人才创新实践能力培养，创新办学机制，优化专业结构，依靠特色和优势学科建设，为农业科技推广服务。农业高职院校应该立足农业战略新兴产业发展过程中需求较大的生物农业技术、信息技术、物联网技术和农业电子商务技术，进行有针对性的人才孵化。同时，根据新农村建设特点，紧密结合农业生产前期、农业种养殖全过程和农业物流、农产品推广等环节，以农业生产技能和就业岗位职责为落脚点，缩短衔接途径，实现专业课程的实用性、实践性和适应性。

2. 搭建农业科技服务平台，为农业发展服务。根据地域农业发展特色和新兴农业产业发展要求，搭建高职农业科技园，与当地农业战略新兴产业生产紧密挂钩，建设农业科技服务中心，实现师资、授课、科技信息的共享，培育农业产业领域紧缺人才，开设特色专业。高职院校与农村生产组织进行订单式培养和工学交替计划，在保证学生学有所用、增强实践技能的同时，也缩短农田与农业专家的距离，实现实时指导和咨询。

以科技、环保、生态和高效为特征的农业战略新兴产业发展较快，需要更多具备高技能和实践经验的复合人才来引领。农业高职院校应该对农业创业思路、定位进行创业人才孵化。加强农业高职院校的师资建设，缩短课堂和农田的距离，完善创业机构建设，与农民专业合作社、家庭农场等农业经济组织合作，为人才创业技能的实训实践提供条件。同时，调整创业指导体系，开展与季节性农产品生产和销售相关的实践活动来创造创业氛围，让学生感受农业企业经营的真实创业场景。构建创业教育课程体系，搭建多种形式的创业平台，建设创业扶持基金，提供量身定做的创业规划，提高学生的创业成功率。

3. 营造实践教育氛围，变革人才培养方案。农业高职教育应该改变传统农业人才的培养思路，重视学生自我学习能力和自身能力培养，在人才培养方案的设计和课程开设方面，加大农业文化、农业新兴产业规划和产业发展教育，同时选拔专业的教师结合创新教育思路，在基础课程与专业课程选择方面，着重培养学生农业专业的从业意识与心理品质，促进课程开发与农业新兴产业创业教育的紧密结合。专业课程应在传统农业生产技术之外增设农业技术推广、农产品营销、农产品市场调查与预测、农产品消费心理、农业企业经营管理、农民专业合作社经营管理等课程，与农业企业岗位人才需求紧密衔接。

4. 深入农村生产一线，落实农村组织人才培养。高职院校农业人才培养的基础和源泉是农村。高职院

校应该将深入农村、走进农田、服务农企作为人才培养的路径，尝试与农民专业合作社横向联合，进行对口人才孵化，不仅在人才技能培养方面，还应该在新兴农业技术扶持、合作社组织发展战略规划、农民培训、农产品品牌文化推广等领域发挥高职院校的辅助作用，充分发挥高职教育服务三农、服务地方经济的优势。农业高职教育应该扎实推进基层农业技术推广和村民农产品经营技能培训，通过集中办班、技术研讨、田间考察、现场指导等多种方式，与农村经济组织管理人才、农业大户、农业企业职工和农村职业农民展开农业新品种、新技术和新农具实用、新兴农业企业经营等全方位的培训，提高基层农民的实际操作能力，推动既懂农业生产又懂现代企业经营的新兴农民人才孵化进程。

5. 重视社会培育模式，构建终身教育职教体系。现代农业发展对职业农民的需求比重越来越大。而随着城镇一体化发展，职业农民的数量不断减少，因此职业农民应该具备综合和现代的科技种田技术。职业农民的培训应该由农民专业合作社、农民协会等专业组织与职业院校合作来完成，借助农民协会和各类专业合作社各级网络和职业院校的师资力量，有效组织短期和中期培训，将农民职业能力培养渗透到农村基层，借助农村信息终端体系，提高职业农民培训效果。

农业高职教育应该坚持专业教育与社会教育双管齐下，在良种培育、节水灌溉、农机使用、农产品加工储运、创意农业策划、生态农业建设方面实现技术和管理人才的社会机构教育，在农闲时期适时展开专业农民培训，协助村民构建个人农业生产规划，树立终身职业教育观念。农业人才的社会培育应该置于社会的新视野中，结合农村经济、农耕文化、农村生活的特点，引导和组织不同年龄和劳动力层面的农户进行农业资源知识、农业生态保护、农业生产安全、农村社会科技服务渠道等内容的全面辅导，为建设和谐、高效和生态的新农村打下基础。

6. 实施素质型农业创业教育，为新农村发展后备人才提供源泉。现代农业新兴产业的发展所依靠的人才，不是单纯以技能教育为基础的生产型人才，而是以素质教育为基础的创业型人才，是具备热爱农业、深入农业、敬业和吃苦耐劳的品质以及有农业创业能力、创业精神和创业意识的新型人才。农业高职院校应该充分发挥现有实训基地和实践课程等优势，进行创业培训和技能扶持教育活动。农业新兴产业需要大量创业人才。高职教育应该将创业创新教育渗透到产业中，贯穿于产业发展的全过程，结合特色农业产业，整合资源，在教学计划制订、教学内容更新和教学改革进程中都融入创业教育的新元素，通过与地域新兴农业产业合作，与社区、农业企业联合，搭建创业平台，成立专门的创业和职业生涯指导机构，开展多种形式的创业技能大赛和农业电子商务竞赛、创业论坛等活动，为学生投身农业、培养创业情感和塑造创业氛围提供条件。

农业战略新兴产业的发展需要农业科技的进步和科教兴农的战略支持。农业高职教育不仅关系着农业产业和农村的发展，而且对提高农民生活质量、传播农业文化有促进作用。在建设“美丽中国”背景下，通过农业职业教育提高农业从业者素质，改善农业生态环境，建设美丽乡村，是现代化农业发展的必经之路。

农业高职院校的目标是培育农业产业的实用型人才。在与农业战略性新兴产业对接过程中，应重视专业设置与新兴农业产业链的零距离对接，重视核心主干课程设计与农业战略性新兴产业所需技术的紧密结合，考虑产业发展不同阶段的科技需求。在人才实践技能孵化方面，注重创新创业技能的培养，推进技术创新、社会服务和人才培养，为现代化农业和新农村服务。

## 高职院校基于行业优势创新服务新农村建设的途径研究

张西华

(浙江经贸职业技术学院，浙江杭州 310018)

摘要：社会服务是高校主要功能之一，而创新社会服务形式和构建社会服务的长效机制是高职院校做好社会服务工作的重要保障。本文以浙江经贸职业技术学院为例，依托供销社系统行业优势，探讨了高职院校社会服务的主要特性和形式，从涉农高端技能型人才培养和输出、新型职业农民培育以及农产品流通技术服务等角度，总结并提出了高职院校服务新农村建设的途径。

关键词：高职院校；行业优势；新农村建设；社会服务

中图分类号：G712 文献标识码：B 文章编号：1004-9290（2013）0008-0016-02

近年来，国家非常重视新农村建设技能型人才的培养和农村劳动力素质的提升。教高[2006]16号、《国家高等职业教育发展规划（2010—2015年）》、《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》等文件指出，强化社会服务功能是高职院校主动服务区域经济发展的一项重要任务，把加强职业教育作为服务新农村建设的重要内容，加大培养适应农业和农村发展需要的专业人才力度。但由于受城乡二元经济结构的影响和现代化农业的快速发展，既懂得现代农业技术，又善于经营管理和农产品营销的新型职业农民少之又少，再加上农业院校的毕业生大都留在了城市，以及传统农业效益低致使大量的人才流出农业，最终导致新农村建设的人力资源严重匮乏。因此，如何推进高职教育改革，探索服务新农村建设的新模式、新途径，更好地服务于新农村建设是一个重要课题和难题，具有现实意义。

浙江经贸职业技术学院立足浙江区域经济、依托供销社系统，不断创新社会服务形式，在新农村建设所需要的高端技能型人才培养、新型职业农民培训、农产品开发和流通技术服务以及农产品直销等方面的社会服务进行了积极的实践与探索。

### 一、契合农村区域经济发展，培养涉农高端技能型人才

浙江的农村农业经济发展具有明显区域性特征，学院应借助供销社在农村商品流通中的各种资源和优势，对浙江整体经济和农业产业发展的特点，以及新农村建设所需要的人才进行深入调研和论证，按照农业产业产、加、销一体化的供应链管理和培养农产品加工、农产品营销等人才角度，对农产品加工与检测、食品营养与检测、市场营销、物流管理、会展策划、连锁经营管理、电子商务、农村合作经济管理等相关专业进行整合和优化，形成以农产品流通为主线的涉农高端技能型人才培养的专业群。同时按照专业课程与职业岗位相衔接的理念，构建与农业企业、农民专业合作社等涉农组织工作岗位有效对接的专业群共享平台课程和专业核心课程的课程体系，改革和开发农产品深加工、农产品营销、农产品会展策划、农产品电子商务、农产品连锁管理、农产品冷链物流等教学内容和资源。专业整合、课程体系改革、教学内容开发等措施，可以为新农村建设有效地培养和输送懂技术、善管理的高端技能型人才。

### 二、搭建服务“三农”培训团队，培育新型职业农民

新型职业农民是发展现代农业的领头羊和新农村建设的主力军，因此，培育新型职业农民关系到我国农业农村发展全局和方向，国家将在未来几年内形成教育培训、认定管理、政策扶持等互相衔接配套的新型职业农民培育制度体系。全国供销社拥有农产品经纪人、评茶师等40个行业特有职业（工种），以及各级技能培训与鉴定工作机构，已为新农村建设培养了大量的农村实用人才。因此，学院应以此为契机，依托供销社系统优势，首先，创新和丰富“农民点菜，学院送餐”的服务模式，为基层供销社管理人员、农业企业管理人员、专业合作社负责人、种养殖大户等提供教育培训。其次，结合培育新型职业农民的实际需要，搭建由跨单位、跨部门、跨专业教师组成的，农产品经纪人、供销社系统经营管理人员、农产品电子商务等院级和省级培训团队。再次，围绕浙江十大农业主导产业特点和市场对新型职业农民的要求，开发农产品加工技术、农产品流通等相关的培训教材和网站，以及农产品经纪人等职业技能鉴定考核软件，开发农村连锁经营店长、农家乐经营管理、合作经济管理师等职业（工种）培训。通过创新模式、搭建团队、开发资源等方式，有助于培育懂技术、会经营的以农业为职业的新型农民。

### 三、成立农产品流通研究中心，提供技术开发服务

供销社是“三农”服务的重要力量。《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》（国发〔2009〕40号）中明确要求供销社要努力成为农村现代流通的主导力量。各级供销社引导组建和牵头领办各类专业合作社和农业企业，充分发挥了农产品营销“领头羊”作用。因此，学院应发挥师资力量和科研优势，组织一批具有农产品流通实际工作经验和科研能力的专家学者成立农产品流通研究中心，为政府部门、涉农企业以及农户开展应用对策研究和技术开发服务。首先，与供销社系统、农业系统等合作，积极参与有关农产品购销网络体系构建、农产品流通网络转型升级、农村现代经营服务新体系等研究，为政府部门的决策提供参考。其次，与涉农组织合作，为其提供农产品研发、电子商务网站开发、农产品销售等方面的技术和咨询服务。再次，针对农业企业、农民专业合作社和农户，以农产品质量安全、农产品物流标准化、茶叶加工技术、农民网上开店等推广和指导为内容，开展科普下乡服务活动，引导经营者提高科技意识和市场意识。最后，配合“浙江省万村联网工程”，为农家乐、农民专业合作社、种养殖基地

免费建立和推广网站，促进农村信息化建设。

#### **四、创新校企合作平台，开展农产品直销活动**

当前国内农产品市场面临着产区销售难、流通环节多、流通成本高等问题，因此，必须创新农产品流通模式。结合商务部提出的以农批对接为主渠道、农超对接为发展方向、直供直销为补充、网上交易为探索的鲜活农产品现代流通体系，学院采取线上线下相结合的农产品营销方式，减少流通环节，降低经营成本。首先，建立电子商务销售平台。由学院投资成立杭州康翠电子商务有限公司，实现农业龙头企业、农民专业合作社的产品在网上销售。其次，成立“校中店”。与萧山区供销社下属的企业合作，在校内成立万禾农产品展销厅，按照以校内消费为主、校外推广为辅的经营思路，开展门店销售、名特优农产品进社区、“万禾杯”农产品营销技能大赛等活动。再次，成立学生销售公司，构建直销平台。与浙江新田园农产品股份有限公司等企业合作成立学生销售公司，以校园和居民社区为销售网点，为农民专业合作社和农户开展龙井新茶、“富诗”牌蚕丝被、高山蔬菜、衢州椪柑、贵妃鸡等农产品直销。最后，建立沟通桥梁，搭建产销对接平台。通过各种培训、技术服务等形式，学院与各类涉农组织建立多种沟通交流平台，掌握各种农产品供求信息，有助于促进农户、农民专业合作社以及农业企业间的产销有效对接。